

**Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования в рамках реализации образовательной программы высшего образования
11.04.02 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи.
Инфокоммуникационные сети и системы»**

Таблица №1

1. Какова организационно-правовая форма Вашего предприятия / организации?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	государственное предприятие	18	33,3	33,3
2	производственный кооператив, товарищество	4	7,4	7,4
3	акционерное общество	11	20,4	20,4
4	индивидуальное предприятие	13	24,1	24,1
5	некоммерческая организация	7	13,0	13,0
6	Другое	1	1,9	1,9
	Итого ответивших:	54	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №2

1. Другое

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	исполнительный орган	0	0,0	0,0
2	орган государственной власти	0	0,0	0,0
3	ооо - общество с ограниченной ответственностью	0	0,0	0,0
4	ооо	0	0,0	0,0
5	общество с ограниченной ответственностью	1	1,9	100,0
6	образовательная организация	0	0,0	0,0
7	госорган	0	0,0	0,0
8	муниципальное бюджетное учреждение	0	0,0	0,0
9	частное	0	0,0	0,0
10	муниципальное автономное учреждение	0	0,0	0,0
11	университет	0	0,0	0,0
	Итого ответивших:	1	1,9	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	53	98,1	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №3

2. Является ли диплом выпускника высшего учебного заведения важным критерием при приеме на работу?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	да, обязательно по специальности	27	50,0	50,0
2	да, наличие высшего образования является обязательным критерием, направление подготовки – второстепенным	12	22,2	22,2
3	кандидат на должность проходит ряд внутренних тестирований, наличие диплома не обязательно	7	13,0	13,0
4	компания руководствуется, в первую очередь, требованиями профессиональных стандартов	8	14,8	14,8
	Итого ответивших:	54	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №4

3. В целом, Вы отдаете предпочтение при приеме на работу...

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	молодым специалистам, пусть с малым опытом или вообще без опыта работы, которых легко можно обучить	30	55,6	55,6
2	специалистам с уже имеющимся приличным опытом работы	12	22,2	22,2
3	четкой системы нет	12	22,2	22,2
	Итого ответивших:	54	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №5

4. Работают или проходят (работали или проходили) ли практику в Вашей организации выпускники Белгородского государственного национального исследовательского университета?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	34	63,0	63,0
2	Нет (переходите к вопросу 16)	20	37,0	37,0
	Итого ответивших:	54	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №6

5. Если да, то как бы Вы охарактеризовали в целом их уровень теоретической и практической подготовленности?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Высокий	21	38,9	55,3
2	Неудовлетворительный	2	3,7	5,3
3	Удовлетворительный	14	25,9	36,8
4	Затрудняюсь оценить	1	1,9	2,6
	Итого ответивших:	38	70,4	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	16	29,6	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №7

6. Характеризуя выпускника НИУ «БелГУ», в какой степени Вы в настоящее время удовлетворены его профессионально-личными качествами:

N	Подвопросы:	Удовлетворен	не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Валидные:	<i>пустые ячейки</i>	ИТОГО:
1	Уровнем теоретической подготовки по специальности	57,4% (31)	0,0% (0)	0,0% (0)	57,4% (31)	42,6% (23)	100,0% (54)
2	Наличием профессиональных умений, практических навыков	50,0% (27)	0,0% (0)	5,6% (3)	55,6% (30)	44,4% (24)	100,0% (54)
3	Уровнем компьютерной грамотности	59,3% (32)	0,0% (0)	1,9% (1)	61,1% (33)	38,9% (21)	100,0% (54)
4	Наличием управленческих знаний, умений, навыков (способность анализировать ситуацию, планировать деятельность, принимать решения, прогнозировать последствия решений и др.)	40,7% (22)	3,7% (2)	11,1% (6)	55,6% (30)	44,4% (24)	100,0% (54)
5	Наличием навыков самоменеджмента (умением)	46,3% (25)	5,6% (3)	3,7% (2)	55,6% (30)	44,4% (24)	100,0% (54)

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

	организовать рабочее место, рационально использовать рабочее время и др.)						
6	Наличием навыков самообучения	50,0% (27)	1,9% (1)	5,6% (3)	57,4% (31)	42,6% (23)	100,0% (54)
7	Умением работать в коллективе	46,3% (25)	1,9% (1)	5,6% (3)	53,7% (29)	46,3% (25)	100,0% (54)
8	Инициативностью	50,0% (27)	3,7% (2)	1,9% (1)	55,6% (30)	44,4% (24)	100,0% (54)
9	Ответственностью	50,0% (27)	1,9% (1)	3,7% (2)	55,6% (30)	44,4% (24)	100,0% (54)
10	Коммуникабельностью	46,3% (25)	3,7% (2)	1,9% (1)	51,9% (28)	48,1% (26)	100,0% (54)
11	Способностью взять ответственность на себя	46,3% (25)	1,9% (1)	5,6% (3)	53,7% (29)	46,3% (25)	100,0% (54)
12	Добросовестностью	51,9% (28)	0,0% (0)	1,9% (1)	53,7% (29)	46,3% (25)	100,0% (54)
13	Хорошей обучаемостью и стремлением к новым знаниям	50,0% (27)	3,7% (2)	3,7% (2)	57,4% (31)	42,6% (23)	100,0% (54)
14	Способностями к творчеству, инновациям	42,6% (23)	3,7% (2)	7,4% (4)	53,7% (29)	46,3% (25)	100,0% (54)
15	Исполнительской дисциплиной	44,4% (24)	3,7% (2)	5,6% (3)	53,7% (29)	46,3% (25)	100,0% (54)
16	Целеустремленностью, желанием работать и проявить себя	50,0% (27)	1,9% (1)	0,0% (0)	51,9% (28)	48,1% (26)	100,0% (54)
17	Умением быстро и легко адаптироваться к новым условиям	50,0% (27)	3,7% (2)	1,9% (1)	55,6% (30)	44,4% (24)	100,0% (54)

Таблица №8

7. Какие из профессиональных качеств при приеме на работу Вы считаете для себя определяющими? (укажите не более трех вариантов)

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Уровень теоретической подготовки по профессии	29	53,7	53,7
2	Наличие профессиональных умений, практических навыков	27	50,0	50,0
3	Наличие управленческих знаний, умений, навыков	10	18,5	18,5
4	Уровень компьютерной грамотности	30	55,6	55,6
5	Наличие навыков самоменеджмента	4	7,4	7,4
6	Наличие навыков самообучения	12	22,2	22,2
7	Умение быстро и легко адаптироваться к новым условиям	18	33,3	33,3
8	Инициативность	21	38,9	38,9
9	Коммуникабельность	18	33,3	33,3
10	Хорошая обучаемость и стремление к новым знаниям	18	33,3	33,3
11	Добросовестность	15	27,8	27,8
12	Ответственность	21	38,9	38,9
13	Способности к творчеству, инновациям	10	18,5	18,5
14	Исполнительская дисциплина	15	27,8	27,8
15	Целеустремленность, желание работать и проявить себя	10	18,5	18,5
16	Умение работать в коллективе	12	22,2	22,2
17	Затрудняюсь ответить	0	0,0	0,0
18	Другое	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

	Сумма:	270	500,0	500,0
	Итого ответивших:	54	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №9

7. Другое

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	порядочность во всех ее проявлениях	0	0,0	Дел.0
	Итого ответивших:	0	0,0	Дел.0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	54	100,0	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №10

8. Готовы ли Вы к сотрудничеству с администрацией НИУ «БелГУ» по вопросам качества подготовки выпускников?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	38	70,4	70,4
2	Нет	1	1,9	1,9
3	Затрудняюсь ответить	15	27,8	27,8
	Итого ответивших:	54	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №11

9. Имеете ли Вы опыт такого сотрудничества?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	26	48,1	48,1
2	Нет (переходите к вопросу 11)	28	51,9	51,9
	Итого ответивших:	54	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №12

10. Если Вы имеете опыт сотрудничества с НИУ «БелГУ», то в какой степени Вы удовлетворены следующими аспектами его организации:

N	Подвопросы:	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Валидные:	<i>пустые ячейки</i>	ИТОГО:
1	Организацией взаимодействия работодателей с сотрудниками и преподавателями по вопросам качества подготовки выпускников	44,4% (24)	0,0% (0)	3,7% (2)	48,1% (26)	51,9% (28)	100,0% (54)
2	Возможностью участия в образовательном процессе (создание совместных спецкурсов, образовательных программ различных уровней, привлечение практиков к проведению занятий)	35,2% (19)	1,9% (1)	7,4% (4)	44,4% (24)	55,6% (30)	100,0% (54)
3	Возможностью сотрудничества по привлечению выпускников на работу в свою организацию (участие в Днях карьеры, проведение практик, стажировок, создание базовой кафедры)	38,9% (21)	1,9% (1)	5,6% (3)	46,3% (25)	53,7% (29)	100,0% (54)

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

4	Реагированием администрации университета на Ваши запросы и жалобы	44,4% (24)	0,0% (0)	3,7% (2)	48,1% (26)	51,9% (28)	100,0% (54)
---	---	---------------	-------------	-------------	---------------	---------------	----------------

Таблица №13

11. По каким направлениям Вы готовы были бы сотрудничать с НИУ «БелГУ»?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Целевая подготовка специалистов для организации	17	31,5	31,5
2	Переподготовка, повышение квалификации специалистов организации в НИУ «БелГУ»	21	38,9	38,9
3	Прохождение практики и стажировки в организации студентами НИУ «БелГУ»	29	53,7	53,7
4	Привлечение студентов для временной, сезонной работы в организации	20	37,0	37,0
5	Привлечение выпускников для постоянного трудоустройства в организации	25	46,3	46,3
6	Совместная профориентационная работа	18	33,3	33,3
7	Совместная проектная и научно-исследовательская деятельность	11	20,4	20,4
8	Проведение мастер-классов, семинаров для студентов и выпускников НИУ «БелГУ»	20	37,0	37,0
9	Оценка проектов, выпускных квалификационных работ по направлениям деятельности организации	8	14,8	14,8
10	Довузовская подготовка абитуриентов	5	9,3	9,3
11	Открытие новых кафедр	6	11,1	11,1
12	Разработка рабочих программ, программ учебной практики	8	14,8	14,8
13	Другое	0	0,0	0,0
	Сумма:	188	348,1	348,1
	Итого ответивших:	54	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №14

12. Что бы Вы могли предложить для совершенствования организации взаимодействия с НИУ «БелГУ»?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	затрудняюсь ответить	2	3,7	28,6
2	организация совместных мероприятий	0	0,0	0,0
3	площадку для прохождения практики	0	0,0	0,0
4	привлечение работодателей к итоговой аттестации	0	0,0	0,0
5	проведение круглых столов	0	0,0	0,0
6	проведение мероприятий	0	0,0	0,0
7	предложений не имею	0	0,0	0,0
8	предложений не имеем	0	0,0	0,0
9	-	2	3,7	28,6
10	вернуться к практике работы базовых кафедр	0	0,0	0,0
11	проведение совместных мероприятий	0	0,0	0,0
12	проведение мероприятий по привлечению к трудоустройству	0	0,0	0,0
13	взаимодействие по вопросам трудоустройства выпускников	0	0,0	0,0
14	взаимодействие по вопросам трудоустройства при наличии вакансий	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

15	проведение мероприятий по ориентации выпускников для трудоустройства	0	0,0	0,0
16	проведение совместных мероприятий и проектов	0	0,0	0,0
17	минимальные бюрократические барьеры	0	0,0	0,0
18	организация мероприятий по профессиональной ориентации	0	0,0	0,0
19	проведение мероприятий по ознакомлению с деятельностью организации	0	0,0	0,0
20	расширение педагогической практики	0	0,0	0,0
21	проведение совместных мероприятий, проектов	0	0,0	0,0
22	контакты налажены, сотрудничество плодотворно проходит.	1	1,9	14,3
23	организация встреч по проблемным вопросам	0	0,0	0,0
24	больше практики для обучающихся	0	0,0	0,0
25	проводить совместные профориентационные встречи	0	0,0	0,0
26	взаимодействие с ответственными лицами по практике	0	0,0	0,0
27	открытие кафедр	0	0,0	0,0
28	проведение профессионально-ориентационных мероприятий на базе организации и ниу "белгу"	0	0,0	0,0
29	прод	0	0,0	0,0
30	совместную профориентационную работу	0	0,0	0,0
31	увеличить количество целевых мест в аспирантуре	0	0,0	0,0
32	базу практики	0	0,0	0,0
33	xxxx	0	0,0	0,0
34	больше внимания уделять практике на местах	1	1,9	14,3
35	проведение совместных семинаров	0	0,0	0,0
36	внимательнее слушать и друг друга и слышать	0	0,0	0,0
37	все удовлетворяет	0	0,0	0,0
38	взаимодействия по практике	0	0,0	0,0
39	привлечение студентов на работу младшим и средним медицинским персоналом.	0	0,0	0,0
40	надо открывать классы для наработки практических навыков	0	0,0	0,0
41	открытие кафедры на базе огбуз обнаркодиспансера	0	0,0	0,0
42	больше практики	0	0,0	0,0
43	затрудняюсь ответить.	0	0,0	0,0
44	побольше прак. навыков	0	0,0	0,0
45	углубление содержания учебных и производственных практик и увеличение сроков прохождения практики на базе медицинской организации	0	0,0	0,0
46	обучение работников на базе ниу	0	0,0	0,0
47	ничего	0	0,0	0,0
48	все хорошо	0	0,0	0,0
49	больше практических занятий	0	0,0	0,0
50	более тесный контакт в подготовке среднего мед персонала для лечебных учреждений белгородской области.	0	0,0	0,0
51	практическая подготовка будущих специалистов	0	0,0	0,0
52	проведение мастер классов	1	1,9	14,3
53	всё устраивает	0	0,0	0,0
54	взаимодействие отличное	0	0,0	0,0
55	оптимально организовано	0	0,0	0,0
56	больше студентам предоставлять самостоятельный выбор	0	0,0	0,0
57	организация курсов подготовки выпускников к поступлению в вуз	0	0,0	0,0
58	нет таких	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

59	обмен информацией с помощью электронного документооборота, проведение практических занятий со студентами с обеспечением их присутствия в качестве слушателей в практической деятельности	0	0,0	0,0
60	проводить больше двусторонних встреч	0	0,0	0,0
61	все устраивает	0	0,0	0,0
62	привлечение студентов для стажировки по практики	0	0,0	0,0
63	больше встреч со студентами	0	0,0	0,0
64	проводить встречи с представителями организаций	0	0,0	0,0
65	больше встреч с представителями организаций	0	0,0	0,0
66	более частые встречи с работодателями	0	0,0	0,0
67	формирование совместных образовательных программ	0	0,0	0,0
68	совместные публикации в научно-технических журналах	0	0,0	0,0
69	стажировка студентов	0	0,0	0,0
70	упростить процедуру взаимодействия, слишком много этапов согласования	0	0,0	0,0
71	облегчение процедуры отправления студентов на внешнюю практику	0	0,0	0,0
72	создание дополнительных образовательных площадок, коворкингов и т.п.	0	0,0	0,0
73	трудно оценить	0	0,0	0,0
74	цу	0	0,0	0,0
75	усилить взаимодействие с конкретными организациями	0	0,0	0,0
76	совместные с практиками мастер-классы для студентов по направлениям сми и медиа	0	0,0	0,0
77	проведение профориентационных мероприятия на базе предприятия	0	0,0	0,0
	Итого ответивших:	7	13,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	47	87,0	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №15

13. Хотели бы Вы выступить заказчиком в процессе подготовки будущих специалистов?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	25	46,3	46,3
2	Нет	6	11,1	11,1
3	Затрудняюсь ответить	23	42,6	42,6
	Итого ответивших:	54	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №16

14. На что следует сделать дополнительный акцент при подготовке выпускников НИУ «БелГУ»? (укажите не более 3-х вариантов ответа)

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Правовая грамотность	15	27,8	27,8
2	Компьютерные и информационные технологии	35	64,8	64,8
3	Управление персоналом, работа с кадрами	11	20,4	20,4
4	Экономическая грамотность	13	24,1	24,1
5	Делопроизводство	7	13,0	13,0
6	Практическая психология	9	16,7	16,7
7	Политическая просвещенность	9	16,7	16,7
8	Организация информационно-аналитической работы	19	35,2	35,2

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

9	Обеспечение связей с общественностью (PR)	13	24,1	24,1
10	Менеджмент в профессиональной сфере	10	18,5	18,5
11	Проектное управление	12	22,2	22,2
12	Основы бухгалтерского учета	5	9,3	9,3
13	Организация научной деятельности	7	13,0	13,0
14	Затрудняюсь ответить	2	3,7	3,7
15	Другое	0	0,0	0,0
	Сумма:	167	309,3	309,3
	Итого ответивших:	54	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №17

14. Другое

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	профессиональные знания и умения	0	0,0	Дел.0
2	практические навыки	0	0,0	Дел.0
3	практические навыки работы	0	0,0	Дел.0
	Итого ответивших:	0	0,0	Дел.0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	54	100,0	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №18

15. Что бы Вы могли предложить для совершенствования практической подготовленности выпускников НИУ «БелГУ»? (укажите)

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	затрудняюсь ответить	0	0,0	0,0
2	организация прохождения практики	0	0,0	0,0
3	участие в образовательном процессе	0	0,0	0,0
4	прохождение стажировок	0	0,0	0,0
5	организацию стажировок	0	0,0	0,0
6	сотрудничество по организации практики	0	0,0	0,0
7	место для прохождения практики	0	0,0	0,0
8	предоставление места для практики	0	0,0	0,0
9	прохождение практики в организациях	0	0,0	0,0
10	прохождение практики в организации	0	0,0	0,0
11	предложений не имею	0	0,0	0,0
12	-	2	3,7	18,2
13	проведение практических занятий на рабочем месте	0	0,0	0,0
14	включение сотрудников организации в образовательный процесс	0	0,0	0,0
15	места для прохождения практики	0	0,0	0,0
16	содействие в организации прохождения практики	0	0,0	0,0
17	организация экскурсий и предоставление места для практики	0	0,0	0,0
18	приглашение студентов на практику	0	0,0	0,0
19	предоставление места для прохождения практики	0	0,0	0,0
20	проведение практики на базе организации	0	0,0	0,0
21	предоставление места для прохождения практики	0	0,0	0,0
22	предоставление места для прохождения практики	0	0,0	0,0
23	временное трудоустройство	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

24	затрудняюсь ответить	1	1,9	9,1
25	ничего	0	0,0	0,0
26	проведение практик на базе учреждений	0	0,0	0,0
27	метапредметность и разносторонняя подготовка	1	1,9	9,1
28	"закрепление преподавателей, ответственных за практику студентов, с посещением и анализом уроков студентов.	0	0,0	0,0
29	по факту- на 10 групп студентов только 1 преподаватель это делает."	1	1,9	9,1
30	больше практики	0	0,0	0,0
31	больше практики в школах	0	0,0	0,0
32	проведение семинаров по профессиональной ориентации	0	0,0	0,0
33	аапп	0	0,0	0,0
34	организация профессиональных мастер-классов	0	0,0	0,0
35	больше дисциплин по выбору в опоп	0	0,0	0,0
36	больше практики как урочной, так и внеурочной деятельности	1	1,9	9,1
37	сдача практических экзаменов вместо вкр и дипломов, обязательная практика на последнем курсе не менее 4х мес. с полным погружением в профдеятельность. право организации проводить отбор кандидатов на практику и стажировку (огромная часть студентов профнепригодна и не заинтересована работать по специальности, но направляется на практику)	0	0,0	0,0
38	xxxx	0	0,0	0,0
39	стажировочную площадку для выпускников	0	0,0	0,0
40	нет предложений	0	0,0	0,0
41	больше вослеченности в реальную практику в школе	0	0,0	0,0
42	практику на базе больницы	0	0,0	0,0
43	больше практических навыков и больше выпускников	0	0,0	0,0
44	уделять внимание практическим навыком	0	0,0	0,0
45	в современной политической ситуации ничего предложить не могу	0	0,0	0,0
46	больше практических занятий	0	0,0	0,0
47	затрудняюсь с ответом.	0	0,0	0,0
48	всё хорошо	0	0,0	0,0
49	не знаю	0	0,0	0,0
50	практика на базе лпу	0	0,0	0,0
51	больше занятий проводить на базе образовательных организаций	0	0,0	0,0
52	практика в учреждении, наставничество	1	1,9	9,1
53	будущие выпускники производственную практику что б проходили в тех медучреждениях, в которых будут работать после окончания учебного заведения	1	1,9	9,1
54	активнее включать студентов в проектную деятельность в вузе	0	0,0	0,0
55	больше внимания уделять эконометрике	0	0,0	0,0
56	увеличить количество практических занятий в аптеке для студентов 3 и 4 курсов	0	0,0	0,0
57	внедрение курса по организации лабораторной деятельности. изучение гост iso/iec 17025-2019 "межгосударственный стандарт общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий", рмг 76-2014 "внутренний контроль качества результатов количественного химического анализа".	0	0,0	0,0
58	более активную включенность студентов в реальную работу над проектами, меры по снижению инертности студентов	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

59	нет таких	0	0,0	0,0
60	проведение	0	0,0	0,0
61	больше часов практики	0	0,0	0,0
62	увеличение часов производственной практики	0	0,0	0,0
63	все устраивает	0	0,0	0,0
64	приглашать специалистов из организаций для проведения встреч	0	0,0	0,0
65	больше встреч со студентами	0	0,0	0,0
66	больше встреч с представителями организации	0	0,0	0,0
67	увеличение времени производственной практики	0	0,0	0,0
68	стажировка студентов	0	0,0	0,0
69	стажировки студентов	0	0,0	0,0
70	не имею предложений	1	1,9	9,1
71	больше практического опыта	0	0,0	0,0
72	более практикоориентированное обучение, с одной стороны, и более тесное интегрирование студентов в научно-исследовательскую деятельность	0	0,0	0,0
73	увеличить количество производственных практик	1	1,9	9,1
74	мастер-классы	0	0,0	0,0
75	совместные с практиками мастер-классы для студентов по направлениям сми и медиа	0	0,0	0,0
76	больше часов выделить на практическую подготовку. то количество часов, которое отводится в нагрузке преподавателя на проведение практики не позволяет преподавателю качественно провести практику.	0	0,0	0,0
77	актуализировать программы практики для конкретного предприятия	0	0,0	0,0
78	большее количество производственных практик	1	1,9	9,1
	Итого ответивших:	11	20,4	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	43	79,6	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №19

16. Выпускники какого института или факультета НИУ «БелГУ» могут быть привлечены на работу или практику в Вашу организацию?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Юридический институт	11	20,4	20,4
2	Институт фармации, биологии и химии	11	20,4	20,4
3	Институт экономики и управления	16	29,6	29,6
4	Институт общественных наук и массовых коммуникаций	17	31,5	31,5
5	Институт инженерных и информационных технологий	54	100,0	100,0
6	Институт межкультурных коммуникаций и международных отношений	8	14,8	14,8
7	Медицинский институт	6	11,1	11,1
8	Инжиниринговый колледж	22	40,7	40,7
9	Институт наук о Земле	8	14,8	14,8
10	Медицинский колледж	5	9,3	9,3
11	Педагогический институт	8	14,8	14,8
12	Старооскольский филиал	2	3,7	3,7
	Сумма:	168	311,1	311,1
	Итого ответивших:	54	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

ИТОГО:		54	100,0	
---------------	--	----	-------	--

Таблица №20

17. В заключение просим Вас сообщить сферу деятельности Вашей организации?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Армия, полиция	1	1,9	1,9
2	Производство, промышленность	3	5,6	5,6
3	Государственное управление и органы местного самоуправления	1	1,9	1,9
4	Рекламные агентства, консалтинговые агентства, исследовательские компании	5	9,3	9,3
5	Жилищное и коммунальное хозяйство	2	3,7	3,7
6	Связь, телекоммуникации	10	18,5	18,5
7	Медицина, здравоохранение	1	1,9	1,9
8	Сельское хозяйство, лесничество, мелиорация	0	0,0	0,0
9	Наука и образование, культура	9	16,7	16,7
10	Социальное обеспечение	1	1,9	1,9
11	Общественные организации, политические партии и движения	1	1,9	1,9
12	Отдых, спорт, развлечения (туризм и т.д.)	0	0,0	0,0
13	Средства массовой информации (электронные и печатные)	1	1,9	1,9
14	Суд, адвокатура (право), прокуратура	1	1,9	1,9
15	Строительство и недвижимость	0	0,0	0,0
16	Сфера услуг (общественное питание, гостиницы, парикмахерские и т.д.)	2	3,7	3,7
17	Торговля (предприятия оптовой и розничной торговли)	1	1,9	1,9
18	Финансы и страхование, банковское дело	1	1,9	1,9
19	Сфера IT-технологий	10	18,5	18,5
20	Другое:	4	7,4	7,4
	Итого ответивших:	54	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		54	100,0	

Таблица №21

17. Другое

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	негосударственная экспертная организация	1	1,9	25,0
2	исполнительный орган белгородской области	0	0,0	0,0
3	исполнительный орган области	0	0,0	0,0
4	исполнительный орган	0	0,0	0,0
5	сфера услуг - ремонт автомобилей	1	1,9	25,0
6	деятельность архивов	0	0,0	0,0
7	транспортные услуги	1	1,9	25,0
8	железная дорога	0	0,0	0,0
9	транспорт	0	0,0	0,0
10	медицина	0	0,0	0,0
11	педагогическое	0	0,0	0,0
12	университет	0	0,0	0,0
13	проентная и научная деятельность в сфере добычи полезных ископаемых	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

14	среднее образование	1	1,9	25,0
15	проектная организация	0	0,0	0,0
16	переводческие услуги	0	0,0	0,0
	Итого ответивших:	4	7,4	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	50	92,6	
ИТОГО:		54	100,0	